

ソーシャルメディアポリシー

私たちは、ソーシャルメディアをお客さまや社会との大切なコミュニケーションの手段であると考えます。イベントや商品・サービスに関する情報発信、また災害情報の迅速な提供等に積極的に活用し、コミュニケーションの向上に努めてまいります。

[ソーシャルメディアの定義・具体例]

本ポリシーにおいてソーシャルメディアとは、インターネットを利用し、個人や団体による情報発信と不特定多数による閲覧が可能なメディア（SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）、掲示板サイト、ブログ、画像共有サイトや動画共有サイトなど）をいいます。

また、公式アカウントとは、大多喜ガスが事業の一環として運用する公認のアカウントをいいます。

[ソーシャルメディアの利用等にあたっての基本姿勢]

私たちは、ソーシャルメディアの利用および公式アカウントの運営にあたっては、次の基本姿勢を遵守し、適切なコミュニケーションを行います。

1. 常に誠実で真摯な対応を心がけます。
2. 各種法令を遵守し、良識ある者として情報発信や対応を行います。
3. コミュニケーションの相手に敬意を表し、相手の発信を傾聴する姿勢を持ち、コミュニティ文化、マナーを尊重します。
4. 公開した情報は不特定多数の利用者がアクセスできること、また完全に削除できないことを認識し、情報発信や対応に責任を持ちます。
5. 個人情報や機密情報など、情報の取扱いには十分配慮します。
6. 著作権をはじめとする知的財産権やプライバシーを侵害しないこと、名誉や信用を毀損しないことなど、第三者の権利に十分配慮します。

[「ソーシャルメディア利用上のルール」の制定]

各ソーシャルメディアの利用に関して、本ポリシーとは別に「ソーシャルメディア利用上のルール(利用規約)」を制定しています。

[ソーシャルメディアご利用の皆様へ]

ソーシャルメディアにおいて発信する情報は、必ずしも大多喜ガスの公式見解・発表を表すものではありません。公式見解・発表については、大多喜ガスのウェブサイト、お知らせなどをご確認ください。